

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 11 năm 2025

NỘI DUNG HỌP
V/v Cung cấp thông tin các hoạt động ngành Công Thương

Theo thống kê, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Thành phố Hồ Chí Minh trong 10 tháng đầu năm 2025 đã đạt 809.000 tỷ đồng, tăng 14.5% so với cùng kỳ năm trước. Sự tăng trưởng này thể hiện sức mua phục hồi và hiệu quả của các giải pháp điều hành thị trường.

Để góp phần hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế của Thành phố cả năm, Sở Công Thương nhận định sự cần thiết của việc tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động kích cầu tiêu dùng từ nay đến cuối năm với các hoạt động được triển khai quyết liệt hơn, thiết thực hơn và tần suất cao hơn, đặc biệt tập trung vào giai đoạn mua sắm cao điểm Tết Nguyên Đán. Các chương trình không chỉ nhằm mục đích thương mại đơn thuần mà còn là công cụ điều hành thị trường, đảm bảo sự lưu thông hàng hóa, đảm bảo quyền lợi và niềm tin của người dân khi mua sắm.

Trong những tháng cuối năm 2025, Sở Công Thương ưu tiên tập trung các giải pháp:

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi tối đa để doanh nghiệp dễ dàng, thuận lợi triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến mại theo đúng quy định.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố đăng ký Hội đồng nhân dân Thành phố xây dựng Nghị quyết về hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại, dự kiến trình Hội đồng nhân dân Thành phố trong kỳ họp thứ 6 (tháng 12/2025). Nghị quyết được kỳ vọng sẽ tạo cơ chế, chính sách mang tính đột phá nhằm thúc đẩy các chương trình xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kích cầu tiêu dùng trong thời gian tới.

Các chương trình, hoạt động nổi bật trong tháng cuối năm 2025:

- Chương trình Khuyến mại tập trung **Shopping Season** tiếp tục triển khai đợt 2 từ ngày 15 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2025; cho phép doanh nghiệp triển khai các hoạt động giảm giá sâu, ưu đãi đặc biệt nhằm kích thích nhu cầu mua sắm cao điểm cuối năm.

- Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu - “City Sale” - Đợt 2 năm 2025 là điểm nhấn trọng điểm trong chuỗi Shopping Season năm 2025, được triển khai quy mô lớn, mở rộng tại địa điểm khu vực Bình Dương và Vũng Tàu; đồng thời tiếp tục được tổ chức tại Ga Metro Bến Thành và các trung tâm thương mại lớn trên địa bàn Thành phố. Chương trình mang đến cơ hội mua sắm hàng hiệu giá ưu đãi cho người dân và du khách. Với hơn **500** nhãn hàng uy tín, nhiều thương hiệu quốc tế, phân phối

chính hãng, khuyến mại hấp dẫn... Citysale kỳ vọng thu hút thêm 30% - 50% lượng khách đến các trung tâm thương mại tham quan, mua sắm.

- Các nền tảng thanh toán số và ví điện tử như VNPay, Payoo... đã xây dựng nhiều chương trình ưu đãi, hoàn tiền hấp dẫn; đồng thời các đơn vị vận chuyển như Xanh SM cũng triển khai nhiều gói ưu đãi giảm giá mạnh đến 25%, khuyến khích người dân mua sắm trực tuyến và tăng trải nghiệm tiêu dùng số.

- “Tháng Tick xanh trách nhiệm” - chủ đề trọng tâm chuẩn bị Tết 2026. Đây là hoạt động trọng tâm của năm, gắn với việc chuẩn bị nguồn hàng Tết đảm bảo an toàn - trách nhiệm - minh bạch, giúp người tiêu dùng an tâm mua sắm thực phẩm, hàng hóa thiết yếu trong dịp cao điểm.

- Sở Công Thương phối hợp với Liên đoàn lao động Thành phố triển khai Chương trình bán hàng lưu động hướng đến công nhân, người lao động tại các khu lưu trú, xí nghiệp đông công nhân với sự đồng hành của nhiều nhãn hàng uy tín, các hệ thống phân phối lớn, các tổ chức tín dụng mạnh... tập trung giảm giá các mặt hàng thiết yếu, tăng cường chiết khấu, cung cấp tín dụng tiêu dùng...

- Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 diễn ra từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 12 năm 2025 tại Phường Vũng Tàu; đây là sự kiện kết nối cung - cầu tập trung lớn nhất trong năm, quy tụ hàng nghìn đặc sản, sản phẩm OCOP, hàng nông đặc sản từ khắp các vùng miền trên cả nước; đây cũng là cơ hội để người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh tiếp cận trực tiếp nguồn hàng chất lượng, giá tốt phục vụ mùa Tết Nguyên đán 2026.

Đặc biệt, từ nay đến cuối năm, công tác truyền thông, quảng bá Chương trình khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” (Shopping Season) và Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (Tick xanh trách nhiệm) có sự đồng hành của Hội Quảng cáo Thành phố và Công ty Cổ phần Truyền thông Tập trung Mặt Trời Vàng (Focus Media) trong việc quảng bá thông tin, hình ảnh nhận diện, video clip và thông điệp truyền thông của từng chương trình trên hệ thống màn hình công cộng (tại các tòa nhà, trung tâm thương mại, siêu thị, thang máy, khu vực công cộng, tuyến đường...) do các thành viên của Hội Quảng cáo Thành phố và Focus Media quản lý.

THÔNG TIN CHI TIẾT MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

1. Chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” năm 2025 - Đợt 2

- **Thời gian:** Ngày 15 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2025

- **Chủ đề:** “Rộn ràng mua sắm Xuân”.

- **Nội dung:** Trong khuôn khổ Chương trình, các hệ thống trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh, thương nhân tại các chợ và các doanh nghiệp phân phối, kinh doanh trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh được khuyến khích đồng loạt triển khai các chương trình khuyến mại và ưu đãi có sức hút cao, tập trung vào giai đoạn cao điểm mua sắm cuối năm (*Lễ Giáng sinh, Tết Dương lịch*).

Các hình thức khuyến mại đa dạng, hấp dẫn như: “giờ vàng - ngày vàng”, combo ưu đãi, hoàn tiền, tặng quà kèm, gói mua sắm gia đình, giỏ quà Tết sớm... nhằm mang đến cho người tiêu dùng cơ hội tiếp cận sản phẩm chất lượng, giá cả ưu đãi và trải nghiệm mua sắm tiện ích.

Chương trình hướng tới hình thành “Mùa mua sắm thường niên” của Thành phố Hồ Chí Minh, đáp ứng kỳ vọng của người tiêu dùng, du khách và cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời góp phần khẳng định vị thế Thành phố là trung tâm thương mại - mua sắm hiện đại, năng động và hấp dẫn hàng đầu cả nước và khu vực.

Chương trình “Shopping Season” do Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phát động được triển khai trên cơ sở các quy định của pháp luật về khuyến mại, gồm: Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại (được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 128/2024/NĐ-CP, có hiệu lực từ ngày 01/12/2024) và Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa trong hoạt động khuyến mại (có hiệu lực từ ngày 01/7/2025). Các quy định mới cho phép thương nhân áp dụng hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại lên đến 100% khi tham gia Chương trình Khuyến mại tập trung. Đây được xem là “cú hích” quan trọng đối với thị trường, mở rộng dư địa để doanh nghiệp triển khai ưu đãi mạnh, thực chất, minh bạch. Nhờ đó, người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận sản phẩm, dịch vụ chính hãng với mức giá tốt nhất trong năm, góp phần gia tăng sức hút của mùa mua sắm cuối năm tại Thành phố.

Việc triển khai chương trình không chỉ góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa, mà còn tạo động lực thúc đẩy sản xuất - kinh doanh, mở rộng thị trường, hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh bền vững, toàn diện cùng với đó là nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp.

Đến thời điểm hiện tại, các hệ thống phân phối trên địa bàn Thành phố như trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh và các doanh nghiệp phân phối đã đồng loạt hưởng ứng mạnh mẽ Chương trình “Shopping Season 2025” - Đợt 2 bằng nhiều hoạt động khuyến mại quy mô lớn,

ưu đãi thiết thực. Các chương trình này đã góp phần kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy mua sắm cuối năm và tạo không khí sôi động trên toàn thị trường, trong đó nổi bật có:

+ Saigon Co.op triển khai chương trình “Thả ga mua sắm - giá có Co.op lo”, giảm 30 - 59% cho hơn 100 mặt hàng thời trang, đồ dùng gia đình, hóa mỹ phẩm tại hệ thống Co.opmart và Co.opXtra.

+ MM Mega Market thực hiện chiến dịch “Ngàn deal tri ân khách hàng” với mức ưu đãi lên đến 80% cho nhiều nhóm sản phẩm thiết yếu, đồng thời tăng cường truyền thông trên các nền tảng số.

+ Satra tổ chức liên tiếp ba chương trình khuyến mại lớn từ giữa tháng 11 đến cuối tháng 12, với mức giảm đa dạng từ 15% đến 100% tại các siêu thị trong hệ thống.

+ Bách Hóa Xanh đồng loạt triển khai nhiều ưu đãi “mua 1 tặng 1” trên các mặt hàng thiết yếu, kết hợp dịch vụ giao nhanh trong 1 giờ nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm tăng cao dịp cuối năm.

+ Hệ thống GO! áp dụng các chương trình giảm giá mạnh, đến 55% đối với hàng tiêu dùng - mỹ phẩm và 50% đối với nhóm hàng gia dụng.

+ Điện Máy Xanh triển khai loạt ưu đãi sâu trên các nhóm hàng Tivi, tủ lạnh, máy giặt, điều hòa, thiết bị gia dụng... với mức giảm hơn 50%, hàng trưng bày giảm đến 80%, kèm quà tặng hấp dẫn. Hệ thống cũng đẩy mạnh bán hàng trực tuyến với chương trình “Thứ 4 sale sập sàn”, Flash Sale theo suất/giờ vàng và các hoạt động sự kiện cuối tuần, mang đến cơ hội giảm thêm 10% cho mọi sản phẩm cùng nhiều phần quà điện tử - gia dụng giá trị.

+ Điện máy Nguyễn Kim nổi bật với chương trình “Siêu sale địa chấn - Giảm sốc nhất năm” giảm giá lên đến 90% trong toàn bộ tháng cao điểm.

Cùng với các hoạt động khuyến mại tại điểm bán, các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán và dịch vụ hỗ trợ thương mại cũng tích cực đồng hành nhằm thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và nâng cao trải nghiệm mua sắm của người tiêu dùng.

VNPAY triển khai gói ưu đãi giảm giá lên đến 20% tại nhiều điểm bán trong chương trình; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động thanh toán và quản lý kinh doanh thông qua chính sách miễn phí 03 năm sử dụng không giới hạn hóa đơn điện tử, chữ ký số và một số dịch vụ kỹ thuật liên quan, góp phần nâng cao hiệu quả vận hành và chất lượng phục vụ khách hàng.

Payoo ghi nhận 24 đối tác đang triển khai chương trình khuyến mại thông qua hệ thống POS và cổng thanh toán của đơn vị, với tổng ngân sách hỗ trợ khoảng 17,3 tỷ đồng do các tổ chức thẻ (NAPAS, Mastercard, VISA, JCB) và các ngân hàng (BIDV, Eximbank, Techcombank) đồng tài trợ. Các chương trình ưu đãi, hoàn tiền và khuyến mại của Payoo đã tạo hiệu ứng tích cực, góp phần thúc đẩy thói quen thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động thương mại.

Song song đó, Xanh SM phối hợp cùng các điểm đến mua sắm trong Chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” năm 2025 - Đợt 2, triển khai ưu đãi giảm giá từ 12% đến 25% dành cho khách hàng sử dụng dịch vụ di chuyển đến các địa điểm tham gia chương trình, qua đó hỗ trợ người dân tiếp cận các điểm mua sắm thuận tiện, an toàn và tiết kiệm chi phí.

Với sự hưởng ứng đồng loạt, tích cực và quy mô lớn từ các doanh nghiệp bán lẻ, cùng sự tham gia của các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán và đơn vị vận chuyển, Chương trình đã lan tỏa mạnh mẽ tinh thần “Rộn ràng mua sắm Xuân”, giúp người tiêu dùng tiếp cận hàng hóa chất lượng với mức giá ưu đãi, qua đó thúc đẩy sức mua và đóng góp thiết thực vào hoạt động thương mại - dịch vụ của Thành phố Hồ Chí Minh trong dịp cuối năm.

2. Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu “City Sale” - Điểm nhấn của “Shopping Season” 2025

Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu - “City Sale” - Đợt 2 năm 2025 là điểm nhấn trọng điểm trong chuỗi Shopping Season năm 2025 - Đợt 2. Sau thành công của các mùa trước, Khuyến mại hàng hiệu - “City Sale” đã trở thành sự kiện mua sắm thường niên uy tín, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ không chỉ tại Thành phố Hồ Chí Minh mà còn được hưởng ứng tại nhiều tỉnh, thành, đồng thời góp phần thu hút du khách quốc tế - đặc biệt là nhóm khách yêu thích mua sắm hàng hiệu.

- Thời gian và địa điểm:

Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu - Đợt 2 năm 2025 được tổ chức xuyên suốt trong thời gian từ ngày 15/11/2025 đến ngày 04/01/2026 trên các nền tảng thương mại điện tử và trực tiếp tại nhiều địa điểm, cụ thể:

+ Từ ngày 15/11/2025 - 23/11/2025: Toà nhà Saigon Marina IFC, số 02 Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn (Sài Gòn Mega Sale);

+ Từ ngày 22/11/2025 - 30/11/2025: Trung tâm thương mại Parc Mall, số 547 - 549 Đường Tạ Quang Bửu, Phường Chánh Hưng (City Sale);

+ Từ ngày 03/12/2025 - 07/12/2025: Toà nhà WTC Expo Bình Dương, số A19, phường Bình Dương (Bình Dương Mega Sale);

+ Từ ngày 10/12/2025 - 21/12/2025: Trung tâm thương mại Vicom Mega Mall Thảo Điền, số 161 Võ Nguyên Giáp, phường An Khánh (City Sale);

+ Từ ngày 12/12/2025 - 21/12/2025: Ga Metro Bến Thành, phường Bến Thành (City Sale);

+ Từ ngày 18/12/2025 - 21/12/2025: Trung tâm hội nghị Audora, số 169 Thuỷ Vân (Toà nhà CSJ), phường Tam Thắng (Vũng Tàu Mega Sale);

+ Từ ngày 19/12/2025 - 04/01/2026: Trung tâm thương mại Diamond Plaza, Số 34 Lê Duẩn, phường Sài Gòn (City Sale);

+ Từ ngày 23/12/2025 - 04/01/2026: Trung tâm thương mại SC VivoCity, Số 1058 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Hưng (City Sale);

+ Từ ngày 23/12/2025 - 04/01/2026: Trung tâm thương mại Thiso Mall, số 10 đường Mai Chí Thọ, phường An Khánh (City Sale);

+ Từ ngày 26/12/2025 - 04/01/2026: Trung Tâm Thương Mại Sora Garden, Lô C22, Đường Huỳnh Thúc Kháng, Phường Bình Dương (City Sale).

Đáng chú ý, Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu - Đợt 2 năm 2025 ghi nhận sự mở rộng đáng kể với nhiều điểm tổ chức tại Bình Dương và Vũng Tàu; đồng thời tiếp tục được tổ chức tại Ga Metro Bến Thành - biểu tượng kết nối thương mại với giao thông công cộng hiện đại, mang lại trải nghiệm đô thị độc đáo cho người dân và du khách.

- **Quy mô:** Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu - Đợt 2 năm 2025 quy tụ hơn 500 thương hiệu trong nước và quốc tế, trải rộng ở nhiều ngành hàng từ mỹ phẩm, nước hoa, thời trang, phụ kiện đến đồ gia dụng,... trong đó nổi bật như:

+ Nước hoa cao cấp: Gucci, Burberry, Boss, Polo, Versace, Prada, Armani, Carolina Herrera...

+ Mỹ phẩm - chăm sóc sắc đẹp: Whoo, Ohui, Kose, L'Oreal, Maybelline, Yves Rocher...

+ Thời trang - phụ kiện: Nike, Adidas, Puma, An Phước, Pierre Cardin, Furla...

Nhiều sản phẩm được ưu đãi sâu **lên đến 80%**, tạo nên mùa mua sắm cuối năm sôi động, đa dạng và chất lượng, góp phần nâng tầm Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến mua sắm hấp dẫn trong khu vực.

- **Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt:** Song song các hoạt động khuyến mại, Sở Công Thương phối hợp với hệ thống ngân hàng và các đơn vị thanh toán trung gian thúc đẩy thanh toán không tiền mặt tại toàn bộ điểm tổ chức, hướng đến thói quen tiêu dùng hiện đại, an toàn và minh bạch.

Đặc biệt, Sự kiện tiếp tục ghi nhận sự đồng hành của hai ngân hàng HDBank và Vikki Bank với nhiều chính sách ưu đãi như giảm giá thêm khi thanh toán không dùng tiền mặt, tặng voucher, hoàn tiền, quà tặng giá trị, đồng thời phối hợp truyền thông trên các nền tảng số và tại điểm giao dịch. Sự đồng hành này giúp lan tỏa rộng rãi thông điệp “Mua sắm thông minh - Thanh toán hiện đại” đến đông đảo khách hàng, góp phần tạo giá trị gia tăng cho người tiêu dùng và thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động thương mại.

Việc mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt không chỉ đem lại lợi ích trực tiếp cho người dân mà còn giúp gắn kết hoạt động thương mại với các lĩnh vực giao thông - du lịch - dịch vụ, góp phần định hình hệ sinh thái tiêu dùng văn minh tại Thành phố.

3. Tổ chức Bán hàng lưu động - Bình ổn thị trường bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến với các chương trình khuyến mại đa dạng, giảm giá sâu; hướng tới đối tượng công nhân, người lao động thu nhập thấp:

Nhằm lan tỏa hiệu quả của Chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” đến nhiều đối tượng trong xã hội, đặc biệt là công nhân,

người lao động có thu nhập thấp, Sở Công Thương phối hợp với Liên đoàn Lao động Thành phố triển khai các đợt Bán hàng lưu động kết hợp chương trình Bình ổn thị trường với quy mô và hình thức triển khai linh hoạt. Các chương trình này sẽ được tổ chức trực tiếp tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu dân cư tập trung trên địa bàn Thành phố, giúp đưa hàng hóa thiết yếu, hàng tiêu dùng phổ biến đến gần hơn với người tiêu dùng ở khu vực xa trung tâm.

Đồng thời, nhằm đáp ứng xu thế tiêu dùng hiện đại và mở rộng khả năng tiếp cận, chương trình cũng được triển khai trực tuyến trên các nền tảng thương mại điện tử, giúp người lao động dễ dàng tiếp cận thông tin và mua sắm. Các mặt hàng tham gia đều được áp dụng nhiều hình thức khuyến mại hấp dẫn như giảm giá sâu, tặng quà, voucher mua hàng, combo sản phẩm ưu đãi..., phù hợp với điều kiện kinh tế và nhu cầu tiêu dùng thiết yếu của người dân. Hoạt động bán hàng lưu động không chỉ góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa, hỗ trợ người lao động vượt qua khó khăn kinh tế, mà còn giúp ổn định giá cả, hạn chế biến động thị trường trong các thời điểm cao điểm mua sắm. Đây là một trong những giải pháp mang tính nhân văn cao, thể hiện vai trò điều tiết thị trường và chăm lo an sinh xã hội của Thành phố, đồng thời góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình Khuyến mại tập trung một cách toàn diện, bền vững và lan tỏa.

4. Tăng cường kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm đối với thương nhân kinh doanh, sản xuất hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng

Từ nay đến cuối năm 2025, gắn với công tác chuẩn bị nguồn hàng Tết Bính Ngọ 2026, Sở Công Thương xác định nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo đảm môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch là yêu cầu trọng tâm nhằm ổn định thị trường và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người dân.

Sở Công Thương chỉ đạo Cục Quản lý thị trường phối hợp các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các phường, xã tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, đặc biệt đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết như lương thực, thực phẩm, bánh mứt, rượu - bia, quà biếu và các mặt hàng có sức mua tăng cao cuối năm. Công tác kiểm tra được triển khai đồng bộ tại cả điểm bán lẻ, chợ truyền thống, trung tâm thương mại, các chương trình khuyến mại tập trung, cũng như trên các sàn thương mại điện tử và kênh bán hàng trực tuyến.

Song song hoạt động kiểm tra của lực lượng quản lý nhà nước, các doanh nghiệp tham gia chương trình được yêu cầu cam kết tuân thủ đầy đủ quy định về thương mại, khuyến mại, chất lượng sản phẩm, niêm yết giá, an toàn thực phẩm và chịu trách nhiệm về nguồn gốc, chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường. Minh bạch thông tin sản phẩm, xuất xứ, chính sách bảo hành, đổi trả là yêu cầu bắt buộc nhằm nâng cao niềm tin của người tiêu dùng trong mùa mua sắm cao điểm.

Việc siết chặt kiểm tra thị trường giúp Thành phố chủ động kiểm soát nguồn hàng Tết, ngăn chặn tình trạng gian lận thương mại, bảo đảm người dân được tiếp cận hàng hóa an toàn, chất lượng; đồng thời, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bảo vệ uy tín của doanh nghiệp chân chính và góp phần giữ vững ổn định thị

trường, an toàn tiêu dùng và phát triển bền vững trong dịp cuối năm và Tết Bính Ngọ 2026.

5. Triển khai “Tháng Tick xanh trách nhiệm”:

Năm 2025, Chương trình “Tick xanh trách nhiệm” được xác định là điểm nhấn quan trọng trong chiến lược kích cầu tiêu dùng của Thành phố, hướng tới xây dựng niềm tin vững chắc cho người tiêu dùng, đặc biệt đối với mặt hàng thực phẩm - nhóm hàng có nhu cầu tăng cao trong dịp Tết. Thông qua hệ thống truy xuất nguồn gốc bằng mã QR, cơ chế công bố thông tin minh bạch và cam kết chất lượng từ doanh nghiệp, Chương trình góp phần chuyển hóa hoạt động quản lý thị trường thành công cụ kích cầu trực tiếp, tạo sự an tâm và khuyến khích người dân lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, an toàn.

Sau hơn một năm triển khai, Chương trình đã đạt được mục tiêu quan trọng: nâng cao tính tự giác, trách nhiệm của nhà sản xuất - nhà cung cấp, trở thành công cụ ràng buộc hiệu quả trong việc thực hiện cam kết chất lượng sản phẩm cung ứng ra thị trường.

Kết quả triển khai:

- Hệ thống phân phối tham gia: Hiện đã có **12** hệ thống bán lẻ lớn (Saigon Co.op, Satra, AEON, Central Retail, MM Mega Market, Bách Hóa Xanh, WinCommerce, King Food Market, Lotte Mart, GS25, Genshai, Farmers Market) tích cực tham gia và dẫn dắt nhà cung cấp đồng hành cùng Chương trình.

- Nhà cung cấp - sản phẩm tham gia: Tính đến ngày 14/11/2025, có **389** nhà cung cấp và **4.012** sản phẩm được xác nhận đạt chuẩn “Tick xanh trách nhiệm” và phân phối rộng rãi tại các hệ thống bán lẻ trên địa bàn Thành phố.

- Hiệu quả thị trường: Doanh số nhóm sản phẩm Tick xanh tăng hơn 20% so với thời điểm bắt đầu triển khai, cho thấy Chương trình đang trở thành lựa chọn ưu tiên của người tiêu dùng và góp phần hình thành thói quen tiêu dùng có trách nhiệm trong cộng đồng.

“Tháng Tick xanh trách nhiệm” (từ ngày 01 đến ngày 31/12/2025)

Nhằm đẩy mạnh hiệu quả Chương trình và gắn với nhiệm vụ chuẩn bị nguồn hàng phục vụ Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, Sở Công Thương phối hợp Sở An toàn Thực phẩm tổ chức “Tháng Tick xanh trách nhiệm” với các nội dung trọng tâm:

- Phát động đồng loạt tại các hệ thống phân phối: Các nhà bán lẻ triển khai hoạt động truyền thông, nhận diện, giới thiệu khu vực trưng bày sản phẩm Tick xanh, kết hợp chương trình tư vấn, truyền thông tại điểm bán.

- Tăng cường vận động nhà cung cấp tham gia Chương trình, đặc biệt ưu tiên đối với các nhóm sản phẩm có nguy cơ cao (rau, củ, quả, thực phẩm tươi sống...) và các sản phẩm tiêu dùng phục vụ cao điểm dịp Tết Nguyên đán (bánh, kẹo, thực phẩm chế biến...); đồng thời, mở rộng sang các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, sản phẩm xanh - an toàn - thân thiện với môi trường.

- Đẩy mạnh giải pháp kích cầu tiêu dùng đối với sản phẩm Tick xanh: lồng ghép với các sự kiện hội chợ, triển lãm, tuần lễ hàng Việt, chương trình khuyến mại tập trung, nhằm mở rộng kênh phân phối, gia tăng sức mua, nâng cao mức độ nhận diện và khẳng định niềm tin của người tiêu dùng đối với sản phẩm đạt chuẩn Tick xanh.

- Siết chặt công tác kiểm tra, giám sát và công bố kết quả; thực hiện lấy mẫu, kiểm tra định kỳ; xử lý và loại bỏ các nhà cung cấp vi phạm; đồng thời đề cử, vinh danh doanh nghiệp “Tick xanh trách nhiệm” tiêu biểu tại từng hệ thống bán lẻ để khuyến khích tuân thủ và cạnh tranh lành mạnh.

- Mở rộng thí điểm đối với giỏ quà Tết 2026. Tiếp tục nhân rộng mô hình Tick xanh cho nhóm giỏ quà Tết, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng tăng cao dịp Tết Bính Ngọ 2026 và khẳng định tính bền vững, hiệu quả của Chương trình trong việc gắn kết truy xuất - quản lý chất lượng - kích cầu tiêu dùng.

Đặc biệt, trong tháng cao điểm Tick xanh trách nhiệm, Công ty Cổ phần Truyền thông Tập trung Mặt Trời Vàng (sau đây gọi tắt là Focus Media) là đối tác đồng hành quảng bá thông tin, hình ảnh nhận diện, video clip và thông điệp truyền thông của Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (Tick xanh trách nhiệm) trên hệ thống màn hình công cộng (tại các tòa nhà, trung tâm thương mại, siêu thị, thang máy, khu vực công cộng...) do Focus Media quản lý nhằm nâng cao độ phủ, hiệu quả nhận diện và khả năng lan tỏa thông điệp đến người dân, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội, góp phần tăng cường sức ảnh hưởng của Chương trình trên không gian truyền thông đô thị hiện đại.

6. Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025

Với mục tiêu chính: Thúc đẩy các hoạt động kết nối cung cầu, kích cầu tiêu dùng, phát triển thị trường nội địa cho hàng Việt; Phát huy vai trò chủ đạo của Thành phố Hồ Chí Minh trong kết nối, xây dựng chuỗi cung ứng Bền vững - An toàn - Trách nhiệm - Minh bạch từ nuôi trồng, chế biến, sản xuất đến lưu thông, phân phối, tiêu dùng; Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025:

- **Thời gian:** Từ ngày 19 đến ngày 21 tháng 12 năm 2025.

- **Địa điểm:** Khu vực Bãi sau (Công viên Thỏ Trắng, Chợ đêm cũ), Phường Vũng Tàu, Thành phố Hồ Chí Minh.

Tuần lễ sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền và Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2025 bám sát chủ đề “Kết nối trách nhiệm - Hướng đến Chuỗi cung ứng xanh”, với nhiều hoạt động thiết thực, phong phú, thực tiễn đối với doanh nghiệp, gồm: Lễ khai mạc, hội nghị chính, hội nghị Kết nối Chuỗi cung ứng bền vững hàng Việt Nam, Kết nối B2B tập trung, Kết nối xây dựng kênh bán hàng trực tuyến và các hoạt động kết nối khác.

Chương trình với sự tham gia của các doanh nghiệp uy tín đến từ hơn 24 tỉnh, thành phố trên cả nước tìm kiếm cơ hội kết nối với các tập đoàn bán lẻ và sàn thương mại điện tử hàng đầu Việt Nam.

Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, dịch vụ, ẩm thực đặc sắc của các vùng miền, với 50 cụm gian hàng (mỗi cụm diện tích 24m²), bố trí mỗi tỉnh, thành tham gia với nhiều không gian đặc sắc như: Không gian sản phẩm đặc sắc Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh miền núi phía Bắc và Bắc trung bộ, Duyên Hải nam Trung bộ và Tây nguyên...; trong đó, có các gian hàng nổi bật các địa phương: Lâm Đồng, Đồng Tháp, Vĩnh Long...

Một số sản phẩm đặc sắc tiêu biểu được giới thiệu tại Chương trình như:

- Hạt macca, nhân macca, các sản phẩm từ đậu nành, cacao, chocolate; tương ớt cổ truyền lên men tự nhiên, tương cà cho bé, sốt mì, dưa muối, sản phẩm từ quả bơ, macca - hạt điều - các loại hạt khác; mật ong, sản phẩm chăm sóc từ thảo dược, cà phê hòa tan - rang xay - phin giấy - 3in1, viên ngâm gừng núi, trà.

- Muối hạt, muối hầm, các loại muối chấm, tép sấy, yến tổ, sầu riêng sấy, sầu riêng cấp đông, chôm chôm sấy, sữa chua sầu riêng, măng khô, rong nấu canh, rong biển lá xanh ăn liền, rong nho tách nước.

- Chuối Cocktail, rượu nếp, trầm hương, nông sản đặc trưng, trầm cảnh; Mật ong, tinh bột nghệ, giò bê, rau củ.

- Nấm ăn, nấm dược liệu, đông trùng hạ thảo sấy thăng hoa, bánh và rượu đông trùng hạ thảo, sữa gạo tím than, bánh tráng cá cơm - mực xay - đầu mực, khô cá chỉ vàng - cá cơm, nước sốt xiêm đỏ - xiêm xanh - sốt me.

- Nước cất lá trà, nước hoa sen, tinh dầu gừng, tinh dầu trầm, tinh dầu, tranh gạo, cao cà gai leo, cao an xoa, cao chè vằng, trà lạc tiên - thìa canh - túi lọc, dược liệu hòa tan, trà dây, cà gai leo, chè vằng, trà thất tiên thảo, trà trinh nữ, trà điệp thảo đan, ngũ cốc, cà phê, trà.

- Chè móc câu, chè tôm nõn, chè đỉnh, Vicumax Nano Curcumin (Plus, Beauty Care, Limited, tam thất tiêu đen, mật ong), Bka Cumin (Đại Tràng, Xương Khớp), Thạch Collagen Jelly Care, nước nghệ nếp Nano Curcumin mai mực, trà thảo dược Cumin gừng gió núi đá, Trà Hương Vân, Tam Phúc, Trà Đỉnh thượng hạng, trà ướp hoa, trà Giảo cổ lam rừng, trà hoa vàng, măng sấy.

- Ruốc cá hồi, ruốc cá tầm, cá hồi hun khói, bánh phồng cá hồi - cá tầm, xúc xích cá hồi, rượu mật, thịt trâu sấy, xúc xích, thịt lợn sấy, thịt ba chỉ sấy, lạp sườn sấy, rượu mơ, trà táo mèo Shan Thịnh, tinh dầu quế - sả chanh - thực vật, xút massage, mút táo mèo, ô mai táo mèo, rượu táo mèo, dầu

- Nông sản chế biến công nghệ cao: Trà xạ đen MD Queens.

Bên cạnh đó, nhiều tỉnh, thành xem đây là cơ hội trình diễn sản phẩm tiêu biểu của địa phương đến hệ thống phân phối, người tiêu dùng Thành phố; chủ động tổ chức nhiều hoạt động phong phú, đặc sắc ngay tại gian hàng.

Đặc biệt tại Chương trình năm nay thực hiện lồng ghép, tổ chức Không gian “Yến sào Việt Nam” với khu trưng bày sản phẩm yến đạt tiêu chuẩn xuất khẩu các tỉnh, thành trong nước.

Tương tự các năm trước, Chương trình năm nay tiếp tục đặt ra yêu cầu hàng đầu là tạo điều kiện thuận lợi để bên mua - bên bán gặp gỡ, kết nối trực tiếp, trực tuyến; chia sẻ thông tin thị trường, tín hiệu thị trường, kinh nghiệm phát triển thị trường, quy chuẩn đưa sản phẩm vào kênh phân phối hiện đại, phương thức tham gia sàn thương mại điện tử, kênh phân phối truyền thống...; qua đó, góp phần tiết giảm chi phí trung gian trong lưu thông hàng hóa, tiết kiệm chi phí tìm kiếm nhà cung ứng của doanh nghiệp phân phối, tiết kiệm chi phí đưa hàng vào kênh phân phối của doanh nghiệp cung ứng./.

SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH